



runn

Marketing y Publicidad Digital

PORTAFOLIO

Agradecemos la confianza a:



Entre otras más...

Abrimos fronteras



+30 clientes en + de 14 países

01

POSICIONAMIENTO DE MARCA

Branding
Manual de marca
Creación de contenido
Social media manager

02

DISEÑO Y DESARROLLO WEB

Diseño Landing Page
Diseño Página Web

03

PUBLICIDAD

Publicidad en redes sociales
(Facebook, Instagram)
Google Ads

ÍNDICE

01

Posicionamiento de marca

Creación de Logo



Representa tu marca. Transmite su personalidad y esencia .
Diseñamos un logo memorable para que la empresa pueda ser reconocida fácilmente por el público objetivo comunicando exactamente lo que tu marca necesita comunicar.

OBJETIVOS

- Crear reconocimiento de marca.
- Representar valores de la empresa.
- Transmitir identidad de marca.
- Establecer una conexión emocional con su público objetivo.



Branding

Crea tu marca, sus cimientos y su identidad visual. Transmite su personalidad y esencia. Unificamos el diseño de tu marca y le damos sentido basado en psicología y diseño para comunicar un mensaje coherente, creativo y claro para sobresalir de tu competencia.

OBJETIVOS

- Crear reconocimiento de marca.
- Representar valores de la empresa.
- Transmitir identidad de marca.
- Establecer una conexión emocional con su público objetivo.

Criptomonedas

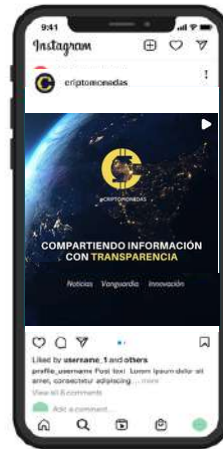
Logo



Tarjeta de presentación



Redes sociales

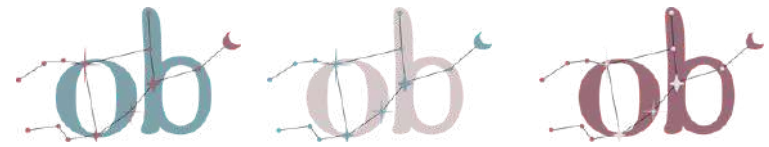


Slitio web



Occhi Blu

Logo



Tarjeta de presentación

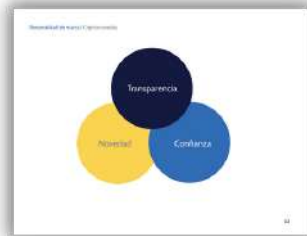


Redes sociales



Sitio web





Manual de marca

Es una herramienta esencial para establecer una identidad de marca sólida. Actúa como un documento clave que ayuda a comunicar un mensaje consistente a la audiencia, estableciendo consistencia y reconocimiento de la marca.

OBJETIVOS

- Comunicar la personalidad de la marca.
- Aumentar visibilidad y duración en el mercado.
- Garantizar la correcta aplicación del logotipo.
- Reducir costos por estandarización.
- Homogeneizar y tener consistencia con la marca.



Creación de contenido

Diseño estratégico de copys*, artículos, imágenes y videos, que comunican la personalidad de la marca. Ofreciendo contenido de valor atrayendo al público objetivo y clientes potenciales.

OBJETIVOS

- Tener redes sociales activas con un diseño consistente.
- Atraer el interés e interacción del público objetivo.
- Aumentar la visibilidad de la marca.
- Planificar contenido en función a los intereses del público objetivo.


*Copys (texto persuasivo y estrategico enfocado a que la audiencia realice alguna acción específica),



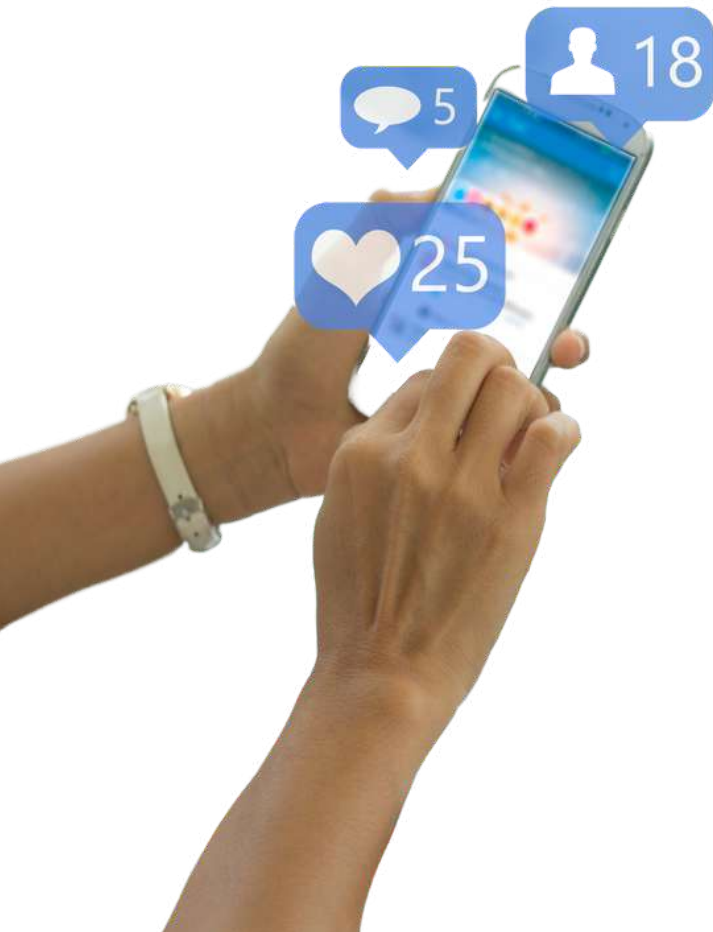
criptomonedas Enviar mensaje 👤 📶 ⋮

141 publicaciones 2.262 seguidores 4 seguidos

Compartimos retos, innovaciones y noticias 📰
 Difusión de información con transparencia 📄
 Cripto & Web 3.0 🌐

<p>¿QUÉ ES EL JUEGO CRIPTOGRÁFICO?</p> <p>criptojuegos tecnología Blockchain</p> <p>¿cómo los usuarios pueden obtener ingresos?</p> 	<p>Gucci aceptará pagos con criptomonedas antes de finales de mayo</p> 	<p>EL CEO DE COINBASE</p> <p>PRONOSTICA MIL MILLONES DE USUARIOS DE CRIPTOMONEDAS EN TODO EL MUNDO EN 10 A 20 AÑOS</p> 
<p>Alemania es el paraíso fiscal número uno para los cripto inversionistas con tasas impositivas del 0%</p> 	<p>Panamá dice sí a Bitcoin y criptomonedas a medida que se aprueba proyecto de ley en el Congreso</p> 	<p>Binance cierra varias cuentas vinculadas a altos funcionarios rusos</p> 
<p>El presidente de El Salvador, Nayib Bukele, dice que todas sus predicciones de Bitcoin siguen en juego excepto una</p> 	<p>Banco Central de Cuba legaliza servicios de bitcoin y activos virtuales</p> 	<p>ESTOS SON LOS DUEÑOS DE BITCOIN MAS RICOS EN 2022</p> <p>DE LOS RICOS EN LATINOAMÉRICA</p> 





Social media manager

Diseño, construcción y administración de estrategias efectivas de comunicación en las distintas plataformas sociales, con el propósito de establecer y sostener una relación duradera y leal con una comunidad.

OBJETIVOS

- Lograr un contacto constante con el público.
- Mejorar el posicionamiento de la marca.
- Mantener presencia activa en redes sociales.
- Interactuar con seguidores.



Cafe con Pam

Objetivo: Incremento seguidores y engagement

Alcance

+ 11.9K

Personas alcanzadas por medio de contenido orgánico

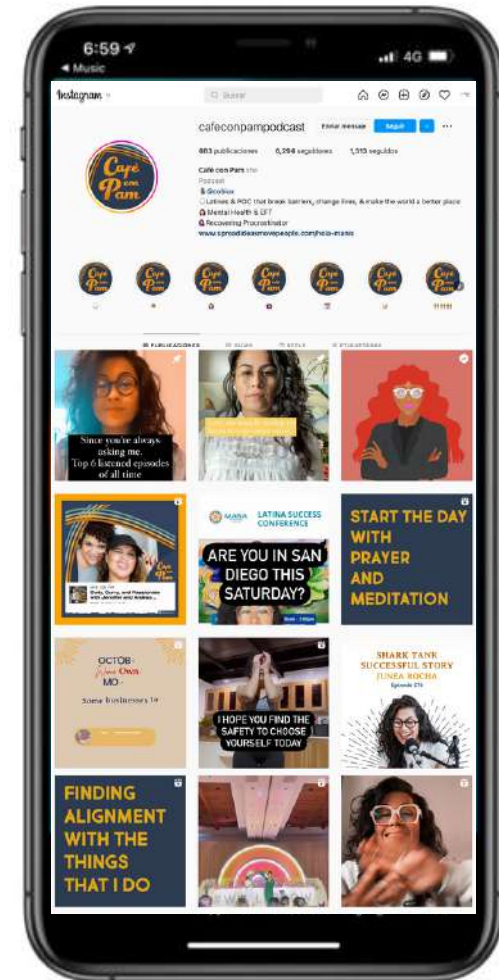
Engagement

+ 1,056

Personas que han interactuado con el contenido

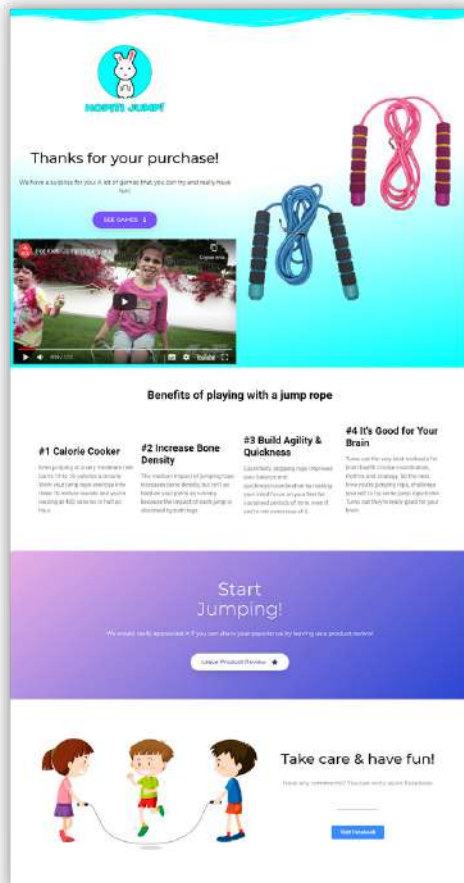
Aumento de seguidores

323 seguidores nuevos



02

Diseño web



Diseño de landing page

Página de aterrizaje

Logra que tus visitantes “aterricen” en tu página después de hacer click en un enlace para que dejen información a través de un formulario. Convirtiendo usuarios a posible clientes potenciales.

OBJETIVOS

- Aumentar tasas de conversión.
- Concretar ventas.
- Generar bases de datos de posibles clientes.
- Enfocar la atención en un sólo producto o servicio.

Diseño de página web

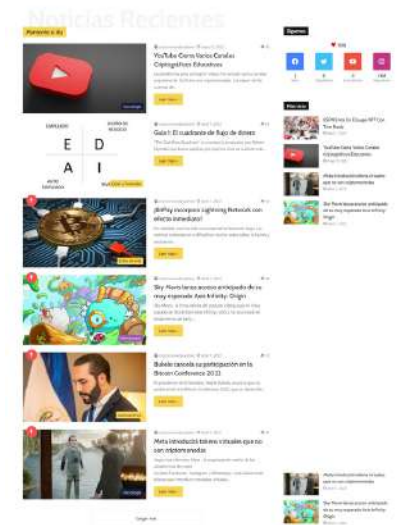
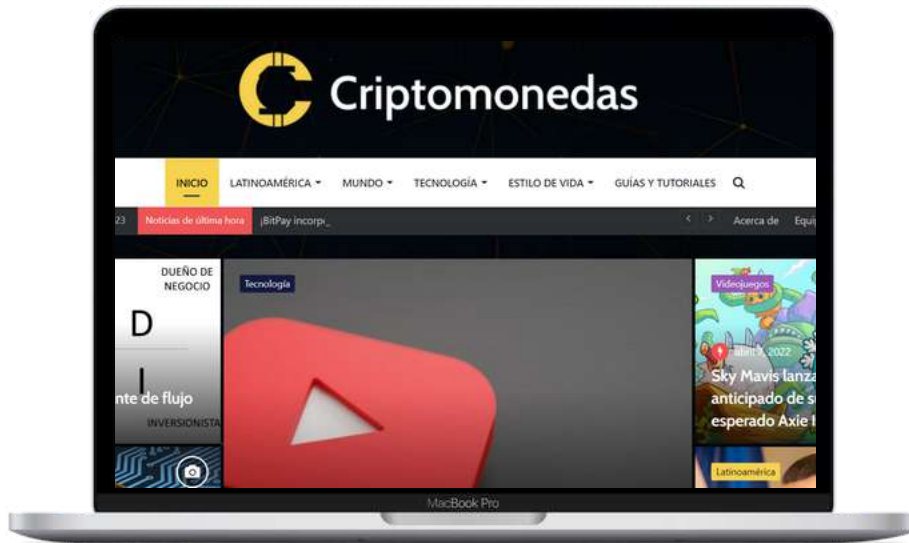


Un sitio web es la primer impresión de una empresa/marca. Tener una página web crea exposición y reconocimiento; ofrece muchos beneficios, como ayudar a incrementar el flujo de clientes potenciales y solidificar la imagen digital de la marca.

OBJETIVOS

- Generar confianza y reconocimiento.
- Optimizar los motores de búsqueda.
- Facilitar el proceso de compra.
- Generar mayor alcance.
- Crear permanencia en el mercado.

PERIÓDICO ONLINE
Criptomonedas.media



03

Publicidad digital



Publicidad en redes sociales

Creación de estrategia digital con anuncios pagados con el fin de alcanzar al público que se está buscando. Incluye la creación de los anuncios, la implementación de las campañas publicitarias y la optimización constante de las mismas

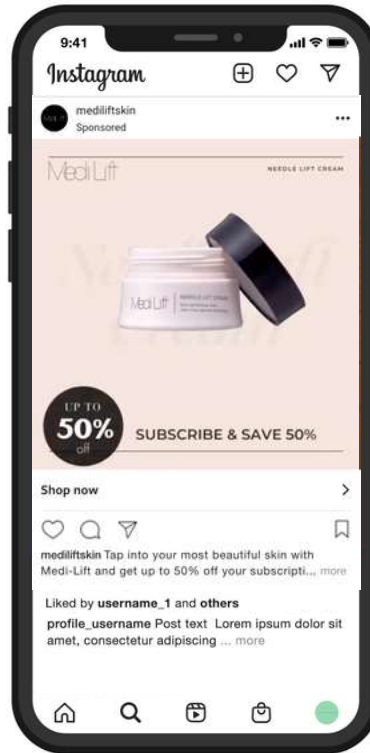
***Total invested in Facebook Ads- \$18,500 usd**

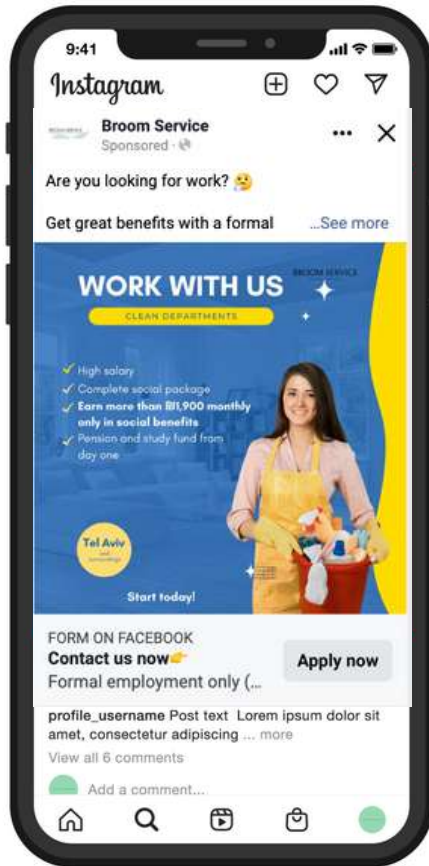
OBJETIVOS

- Aumentar la tasa de conversión.
- Incrementar visibilidad de la marca con su público objetivo.
- Aumentar el reconocimiento de la marca.
- Incrementar el tráfico hacia sitio web o perfiles sociales.



MediLift





Broom service

Objetivo: Búsqueda de prospectos

Alcance

+ 30,299

Personas alcanzadas por medio de anuncios publicitarios

Resultados

138 prospectos calificados

Número total de personas interesadas en trabajar para la compañía de Broom Service

Inversión

\$1,500 usd



XKander Aviation

Objetivo: Incremento de venta de producto online

Alcance

+ 889,000

Personas alcanzadas por medio de anuncios publicitarios

Resultados

+ \$157,000 mxn

En mercancía vendida por anuncios publicitarios

Aumento de seguidores

+ 600%

Inversión

\$10,100 mxn



SKY-FLY

Objetivo: Aumento de inscripciones escolares

Alcance

+ 462,064

Personas alcanzadas por medio de anuncios publicitarios

Resultados

+3,000 mensajes enviados

En mercancía vendida por anuncios publicitarios

Inscripciones

+ 200 inscritos

Inversión

\$60,000 mxn

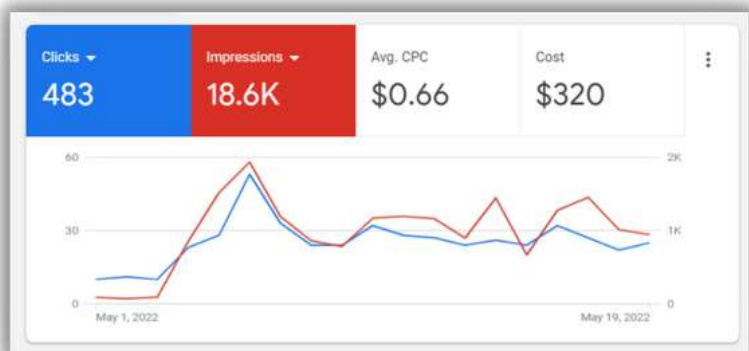
Google ads

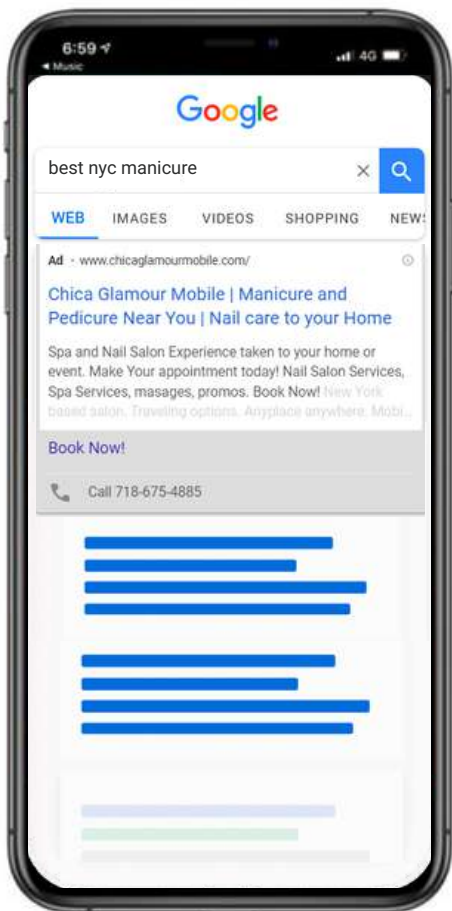
Gestionamos publicidad y anuncios, en el motor de búsqueda de Google y su red de partners (display), con el fin de posicionar la marca o página web en el buscador, apareciendo en los primeros lugares (SEO y SEM).

***Total invested in Google Ads- \$3,200 usd**

OBJETIVOS

- Aumentar la visibilidad de la marca.
- Generar clientes potenciales.
- Incrementar ventas.
- Incrementar tráfico al sitio web (orgánico).
- Posicionar el sitio web en le buscador.





Chica glamour

Objetivo: Incremento de citas

Impresiones

+ 18,600

Personas alcanzadas por medio de anuncios publicitarios

Clicks

483 clicks

483 personas interesadas en agendar una cita han dado click al anuncio con un costo por click de \$0.66

Resultados

+ 50 citas

50 citas concretadas por medio de anuncios publicitarios

Inversión

\$320 usd

04

Testimonios

Lo que se dice de nosotros



coblux

United States

★★★★★ 5 | 6 months ago

Maria is great to work with, she's very clear and focused on the intention of the project. She is also adaptable to all my systems and she made sure I was always in the loop for the decision making for the project.



Jalmeeduardosan

Chile

★★★★★ 5 | 1 year ago

Muy profesional, rápida y agradable, la recomiendo!



whoshuydoan

United States

★★★★★ 5 | 1 year ago

Amazing and so easy to work with. Went over and beyond expectations.



Lo que se dice de nosotros



fellni81

 Thailand

★★★★★ 5 | 1 year ago

very talented and collaborative - highly recommended!

BRADELIS
TOKYO | NEW YORK



Issydental8420

 United States

★★★★★ 5 | 1 year ago

Very good. Easy communication and prompt service

ISSY DENTAL 



Nuestro
objetivo es
ayudar a las
personas a
conectar mejor.



@runn



@runn.mx

runn.estrategia@gmail.com / 722 491 8791

